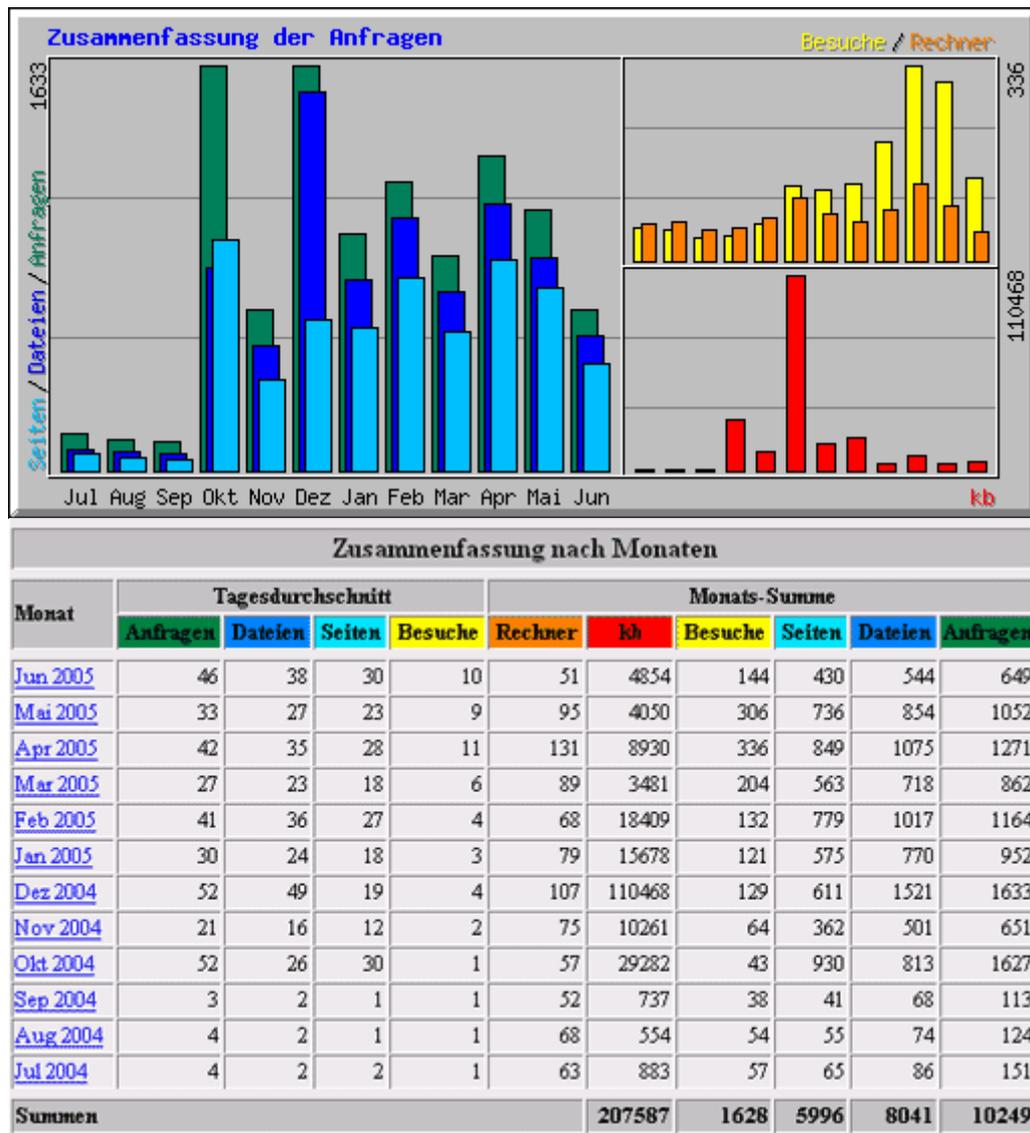


Wie sieht die Webalizer Statistik aus?

Einen kleinen Einblick in die Webalizer Statistik bieten die beiden folgenden Screenshots:



Welche Bedeutung haben die in Webalizer angezeigten Werte?

In den Webalizer-Statistiken ist eine Vielzahl an verschiedenen Informationen aufgeführt. Damit Sie die Statistiken für Ihre Präsenz richtig lesen können, finden Sie nachfolgend Erklärungen zu den verfügbaren Informationen:

Anfragen

Jede Bitte an Ihre Domain bzw. an den Webserver nach einer Datei wird als eine Anfrage bezeichnet, wobei die Art der angefragten Datei (z.B. HTML-Dokumente, Bilder, Skripte, etc.) hierbei keine Rolle spielt.

Dateien

Bei einer Großzahl der gestellten Anfragen ist es erforderlich, dass durch den Server Dateien an den anfragenden Browser zurückgeschickt werden

Seiten

Unter Seiten werden alle Aufrufe von Dokumenten (z.B. HTML, PHP) erfasst. Hierbei werden in Dokumenten eingebundene Dateien wie beispielsweise Bilder nicht erfasst.

Besuche

Eine Anfrage an Ihre Domain, welche den Abruf einer Seite (siehe oben) zur Folge hat, wird als Besuch in der Statistik erfasst.

Hierbei versteht Webalizer die anfragende IP-Adresse mit einem Zeitrahmen von 30 Minuten, innerhalb welchem weitere Anfragen zum selben Besuch gezählt werden. Wenn beispielsweise von einer IP-Adresse 15 Seiten innerhalb von 30 Minuten aufgerufen werden, so wird trotzdem nur ein Besuch erfasst. Erfolgen von derselben IP-Adresse nach Ablauf von 30 Minuten jedoch erneute Anfragen bzw. Seitenabrufe, so wird ein erneuter Besuch in der Besuchs-Statistik erfasst.

Rechner

Jede Anfrage an Ihre Domain kommt von einer IP-Adresse. Unter "Rechner" wird die Gesamtheit aller Anfragen von unterschiedlichen IP-Adressen erfasst.

kb

Hier wird die gesamte Übertragungsmenge im jeweiligen Zeitraum in Kilobyte dargestellt.

Worüber geben die verschiedenen Statistiken innerhalb von Webalizer Aufschluss?

Nachfolgend finden Sie eine Auflistung aller innerhalb von Webalizer zur Verfügung stehenden Statistiken sowie die entsprechenden Erklärungen hierzu

Monats-Statistik

Die Monats-Statistik am Anfang der Seite gibt einen kurzen Überblick über die im nachfolgenden detailliert aufgeführten Informationen.

Anfragen nach Status-Code

Die Aufschlüsselung der Anfragen nach Status-Codes gibt Aufschluss über die erfolgreiche Übermittlung von Anfragen.

Tages-Statistik

Diese Übersicht bietet eine taggenaue Aufstellung der einzelnen Daten. Auf diese Weise kann detailliert eingesehen werden, was an welchen Tagen im ausgewählten Monat auf Ihrer Präsenz "los war".

Stunden-Statistik

Die Stunden-Statistik gibt Aufschluss darüber, zu welchen Tageszeiten im ausgewählten Monat welches Anfrage-/Übertragungsvolumen durchschnittlich aufgetreten ist.

URL-Statistik

Dieser Auflistung können Sie entnehmen, welche URL bzw. Datei am meisten Aufrufe erhalten hat und wieviel Datentransfer diese Aufrufe verursacht haben.

Eingangsseiten-Statistik

Anhand der Eingangsseiten-Statistik können Sie feststellen, mit welcher Seite Ihre Webseite "betreten" wurde.

Ausgangsseiten-Statistik

Anhand der Ausgangsseiten-Statistik kann festgestellt werden, welche Seiten am häufigsten vor Verlassen Ihrer Präsenz abgerufen wurden.

Rechner-Statistik

Die Rechner-Statistik gibt Aufschluss, von welchen IP-Adressen die Anfragen an Ihre Webseite gestellt wurden.

Verweis-Statistik

In der Verweis-Statistik werden alle externen Seiten aufgeführt, von welchen aus über Links auf Ihre Homepage zugegriffen wurde.

Such-Statistik

Die Statistik der Suchausdrücke gibt eine Übersicht über die Suchausdrücke, mittels welchen Ihre Präsenz über Suchmaschinen wie beispielsweise Google oder Yahoo gefunden wurde.

Statistik der Anwenderprogramme

Hier erhalten Sie Einblick darüber, welche Anfragen an Ihre Präsenz mit welchen Anwenderprogrammen gestellt wurden. Darüber hinaus ist neben den entsprechenden Anwendungen auch das jeweils verwendete Betriebssystem ersichtlich.

Die Anzahl der in den jeweiligen Listen dargestellten Werte können Sie übrigens in Ihrem Kundenmenü definieren. Klicken Sie hierzu in der Gesamtübersicht Ihres Kundenmenüs auf die gewünschte Domain und anschließend in der linken Navigationsleiste auf den Menüpunkt "Statistiken anpassen". Hier können Sie nun die Konfiguration vornehmen. Bitte beachten Sie, dass vorgenommene Änderungen erst ab dem folgenden Tag aktiv werden!

Weitere Erklärung zu den Begriffen

Bei Webstatistiken und Bannerschaltungen werden oft die Begriffe "Hits", "Anfragen", "Seiten", "Page Views" usw. benutzt und zum Teil durcheinandergeworfen. Es gibt leider keine allgemeine Definition und im Prinzip benutzt jede Agentur und Statistik ihre eigene. Die folgende Übersicht soll einen Überblick über die Standardbegriffe geben und eine Definition dieser machen. Natürlich ist diese Auflistung ohne Gewähr -es gibt mit Sicherheit Agenturen oder Statistiken, die die Zahl der Dokumentabrufe einer Webseite nicht als "Pageviews", sondern als "Hits" bezeichnen und alles andere für falsch halten.

Die unteren Definitionen ergeben sich jedoch aus dem Vergleich einiger üblichen Webstatistiken und der Definitionen von Banner- und Werbeagenturen und sollte daher recht allgemeingültig sein.

- **"Hits", "Anfragen", "Gesamtabrufe"**

Die Begriffe "Hits", "Anfragen", "Gesamtabrufe" und deren anderssprachige Formen stehen für die Summe der Anfragen auf einer Domain. Sie stehen aber nicht allein für die Summe der Anfragen für eine Seite. Genau gibt die Zahl an, wie oft Dateien innerhalb der Domain auf dem sich die Zahl bezieht, abgerufen

wurden. Diese Dateien bestehen jedoch nicht nur aus den HTML-Dateien, sondern auch aus den in diesen referenzierten Bildern, Stylesheet-Dateien und Skript-Aufrufe. Beispiel:

Die Seite index.html enthält 3 Bilder und eine Referenz auf eine Stylesheet-Datei. Wird diese Seite aufgerufen werden in der Logdatei 5 Hits vermerkt:

1 Hit fuer die Datei index.html

3 Hits fuer jeweils ein Bild

1 Hit fuer die Stylesheet-Datei

Die Zahl der "Hits" in einer Statistik einer Domain kann nicht durch eine andere Abrufszahl überschritten werden.

- **"Seiten", "Seitenabrufe", "Pageviews", "Page Impressions"**

Diese Begriffe beinhalten die Zahl der Abrufe auf Dokumentseiten _exklusive_ Referenzen auf Bilder, Stylesheet-Dateien oder Skript-Abrufen. Außerdem werden zusätzlich nur Abrufe der Seiten gezählt, wenn diese vollständig vom Webserver geladen wurden. (Dies bedeutet, dass Seiten, die aus einem Proxy - also einem Zwischenspeicher fuer Webdokumente- geladen wurden, nicht mitgezählt wurden.) Beispiel:

Die Seite index.html enthält 3 Bilder und eine Referenz auf eine Stylesheet-Datei. Wird diese Seite aufgerufen werden in der Logdatei 5 Hits vermerkt:

1 Hit fuer die Datei index.html

3 Hits fuer jeweils ein Bild

1 Hit fuer die Stylesheet-Datei

Die Zahl der "Pageviews", bzw. der "Seiten" ist jedoch nur 1. Fuer den Fall, dass ein Proxy die Seite gespeichert hatte bei dem der Browser des Benutzers die Seite abgerufen hat, ist die Zahl der Seitenabrufe sogar nur 0.

Die Zahl der "Pageviews" kann niemals größer als die der "Hits" sein.

- **"Dateien", "Files"**

Diese Zahl gibt an, wie viele Dateien erfolgreich von der Domain geladen wurden. Dateien sind alle Dokumente auf der Webseite, inkl. Bilder und Skripten. Der Unterschied zur Zahl der "Anfragen"/"Hits" besteht darin, dass hier die Abrufe, bei denen der Seiteninhalt ueber einen Proxy geladen wurde, nicht mitgezählt werden. D.h.: 'Zahl der "Hits"' - 'Zahl der "Dateien"' = 'Zahl der Seiten, die ueber einen Proxy abgerufen wurden.' Die Zahl der "Dateien" ist meist nur fuer Interesse fuer den Webmaster, da diese Einfluss auf die Groesse des Datentransfers hat.

Die Zahl der "Dateien" kann niemals größer als die der "Hits" sein. Sie ist größer als die Zahl der "Seitenabrufe"

- **"Besuche", "Sessions", "Sitzungen"**

Diese Zahl beschreibt wieviele Besucher innerhalb eines festgelegten Zeitintervalls Seiten, d.h. richtige Webseiten (die Grafiken etc nicht mitgezählt), vom Webserver erfolgreich abgerufen haben.

Die Zahl der Seitenabrufe geteilt durch die Zahl der Besucher ergibt dabei die Zahl der Seiten, die ein Besucher auf der Seite betrachtet. (Portals und Suchmaschinen werden in der Regel eine kleinere Zahl haben, als inhaltlich bezogene Seiten, die nicht sofort auf externe Angebote verweisen.)

Kurz gesagt: Je größer der Wert "Seitenabrufe"/"Besuche" ist, je länger bleiben die Besucher auf der Seite.

Die Zahl der "Besuche" kann niemals größer als die der "Pageviews" sein.

- **"Rechner", "Hosts"**

Diese Zahl gibt an, wieviele verschiedene Rechner innerhalb eines Zeitintervalles "Seitenabrufe" tätigten. (Bitte beachten Sie hierbei, dass Benutzer der grossen Onlinedienste meist unter einem einzigen rechner identifiziert werden.) Interessant ist diese Zahl dadurch, dass sie zusammen mit der Zahl der "Besuche" eine Abschaetzung zulässt, wie oft ein spezieller Besucher zu der Seite zurückkommt, d.h. wie interessant das auch ueber laengere Zeitraeume hinweg ist.

Die Zahl der "Rechner" kann niemals größer als die der "Besuche" sein.

Wie oben angemerkt, bilden die obigen Zahlen folgende Groessenanordnung: # "Hits" >= # "Dateien" >= # "Seiten" >= # "Besuche" >= # "Rechner" (wobei das Zeichen '#' sich auf die Zahl bezieht.)

Unabhaengig von diesen Zahlen wird in den meisten Statistiken auch noch die Zahl der uebertragenen kBytes angegeben. Diese Zahl bezieht sich in der Regel auf den Datentransfer aller Dateien innerhalb des Zeitintervalls. Der Wert # "Dateien" / #'kBytes' gibt dabei die durchschnittliche Dateigröße pro Datei an.

Hits /Anfragen (dunkelgrün)

Jede Anfrage an den Server wird als „Hit“ betrachtet. Angefragt werden kann dabei alles mögliche: html-Seiten, Grafiken, Audio-Dateien, CGI-Skripte usw. Jeder funktionierende Verzeichnispfad auf dem Server wird als „Hit“ gezählt. Dieser Wert repräsentiert die Gesamtzahl der Anfragen, die während des festgelegten Zeitraums getätigt wurden.

Files/Dateien (dunkelblau)

Einige Anfragen, die an den Server gestellt werden, bedingen, dass der Server etwas an den Anfragenden zurückschickt, z.B. eine html-Seite oder ein Bild. Wenn dieser Fall eintritt, wird der Vorgang als „File“/„Datei“ verbucht. Der Unterschied zwischen Hits und Files besteht darin, dass Hits die Anfragen an den Server bezeichnet, Files die gesendeten Dateien. Oder kürzer: Hit = Frage, File = Antwort.

Pages/Seiten (hellblau)

Seiten sind - nunja - Seiten! Im Allgemeinen wird jedes html-Dokument oder alles, wodurch ein html-Dokument generiert wird, als Seite/Page angesehen. Dies beinhaltet nicht die Inhalte, die die Seite füllen (wie z.B. Bilder, Audio-Dateien usw), sondern ausschließlich die Anzahl der Seiten/Pages, die angefragt wurden.

Was letztlich als Seite/Page behandelt wird, variiert von Server zu Server.

Standardmäßig werden Dokumente als Seiten gezählt, wenn sie auf „.html“, „.htm“ oder „.cgi“ enden.

Viele Server werden auch andere Endungen (z.B. '.phtml', '.php3' und '.pl') als Seite definieren.

Einige Leute sehen diesen Wert als Anzahl der „puren“ Hits an. Ich bin nicht sicher, ob ich dem ganz zustimmen kann. Einige andere Programme (und Leute ;-)) bezeichnen diesen Wert als „Pageviews“/„Seitenbesuche“.

Sites/Rechner (orange)

Jede Anfrage, die an den Server gestellt wird, kommt von einem einzigen Rechner, der mit einem Namen oder letztlich mit einer IP-Adresse versehen ist. Dieser Wert gibt an, wieviele einzelne IP-Adressen während des angegebenen Zeitraums auf den Server zugegriffen haben. Dies ist *nicht* gleichbedeutend mit der Anzahl individueller Benutzer (=Personen) - dies genau zu ermitteln ist mit dem Log und dem http-Protokoll unmöglich, auch wenn der Sites-Wert dem am ehesten entspricht.

Visits/Besuche (gelb)

Immer, wenn eine IP-Adresse eine Anfrage an den Server stellt, wird die Zeitspanne seit der letzten von dieser IP-Adresse ausgehenden Anfrage berechnet. Falls diese Zeitspanne größer ist als in den Voreinstellungen definiert, oder falls die Anfrage noch nie zuvor gestellt wurde, wird dies als „neuer Besuch“/„new visit“ verbucht. Der Gesamtwert der

Besuche nimmt zu, und zwar sowohl für den einzelnen Rechner als auch für die IP-Adresse.

Die Standardeinstellung für die Zeitüberschreitung ist 30 Minuten (kann geändert werden).

Wenn also ein User Ihre Seite um 13:00 Uhr besucht, und sie dann um 15:00 Uhr erneut aufruft, werden zwei Besuche verbucht.

Hinweis: Besuche entstehen nur durch Anfragen an Seiten, deren Endung auch in den PageType-Optionen als solche definiert ist. Aufgrund der Einschränkungen des http-Protokolls, Log-Rotationen und anderen Faktoren sollte diese Angabe nicht als absolut angesehen werden, sondern eher als relative gute Einschätzung.

Kbytes (rot)

Der Kilobyte-Wert zeigt die Datenmenge, die vom Server im vorgegebenen Zeitraum ausgesendet wurde, in Kb an. Dieser Wert wird direkt von der Log-Datei generiert, daher hängt es vom Webserver ab, ob die korrekten Werte für diese Angabe geliefert werden (manche Webserver produzieren komisches Zeug, wenn es um die Ermittlung der kb-Werte geht). Im Normalfall sollte dies eine ziemlich genaue Angabe der hinausgehenden Trafficmenge sein, ohne Rücksicht auf die Eigenarten des Webserver-Berichts.

Achtung: Ein Kilobyte besteht aus 1024 Bytes, nicht aus 1000! ;-)

Die „Top Entry“ und „Exit“ Tabellenspalte erlaubt eine grobe Einschätzung darüber, welche URLs benutzt wurden, um Ihre Webseite aufzurufen und welche die letzten Seiten waren, die angesehen wurden. Aufgrund der Einschränkungen des http-Protokolls, Log-Rotationen und anderen Faktoren sollte dieser Wert als grobe Richtlinie der tatsächlichen Anzahl angesehen werden, kann aber ein guter Hinweis sein, wenn Sie erfahren wollen, wo die Besucher in Ihre Seite einsteigen oder diese wieder verlassen.